

Методический вестник № 1

Тема выпуска: «Мастер-класс как эффективная форма диссеминации педагогического опыта»

Составитель: Ооржак С.Т., старший методист

В системе дополнительного образования детей мастер-классы используются достаточно широко. Проведение опытным специалистом мастер-класса позволяет раскрыть индивидуальность педагога, творческий потенциал, а также продемонстрировать достижения и новые возможности самого учреждения.

В методическом вестнике представлены рекомендации по обеспечению качественной подготовки и эффективного проведения мастер-классов в рамках распространения педагогического опыта педагогов дополнительного образования.

Мастер-класс в педагогике

Мастер-класс в педагогике близок к открытому уроку, он подразумевает активное участие в той или иной форме присутствующей на нем взрослой аудитории.

Выделяют три основных типа педагогических мастер-классов:

Презентация педагогического опыта: кратко характеризуются основные идеи презентуемой воспитательной или образовательной технологии, демонстрируется наглядный пример работы (в виде урока или внеклассного мероприятия); с аудиторией обсуждаются проблемы и перспективы в работе педагога (фактически такой мастер-класс является открытым уроком без ограничения по времени, проводимым в свободной форме).

Имитационная игра: педагог проводит учебное занятие со слушателями, которые занимают место учащихся, играя одновременно две роли: учащихся и экспертов, присутствующих на открытом занятии.

Моделирование: участники-педагоги выполняют самостоятельную работу по конструированию собственной модели учебного занятия в режиме технологии занятия, предложенной специалистом. Специалист, проводящий мастер-класс, выполняет роль консультанта. Он только организует самостоятельную деятельность аудитории, а затем участвует в обсуждении авторских моделей,

созданных в ходе занятия (этот вариант наиболее близок к классическому мастер-классу).

Выделяются также предметный и межпредметный мастер-классы.

Мастер-класс как одна из эффективных форм распространения педагогического опыта

В педагогической литературе существует несколько десятков определений понятия «мастер-класс»

Данная форма мастер-класса:

- не регламентируется по времени: мастер-класс может продолжаться от часа до целого рабочего дня;
- количество непосредственных участников может охватывать от двух до тридцати человек;
- проведение мастер-класса не имеет строгих единых норм.

Особенности мастер-класса предполагают такие характеристики, присущие этой форме распространения опыта, как:

- новый подход к философии обучения, ломающий устоявшиеся стереотипы;
- метод самостоятельной работы в малых группах, позволяющий провести обмен мнениями;
- создание условий для включения всех в активную деятельность;
- постановка проблемной задачи и решение ее через проигрывание различных ситуаций;
- приемы, раскрывающие творческий потенциал;
- формы, методы, технологии работы должны предлагаться, а не навязываться участникам;
- представление возможности каждому участнику отнестись к предлагаемому методическому материалу;
- процесс познания гораздо важнее, ценнее, чем само знание;
- форма взаимодействия – сотрудничество, сотворчество, совместный поиск.

При проведении мастер-класса необходимо изначально четко продумать цели и задачи, желаемый результат.

При подготовке и проведении мастер-класса важно правильно определить собственную позицию модератора – преподавателя, организующего мастер-класс. Позиция модератора – это позиция консультанта и советника, помогающего организовать учебную работу, осмыслить наличие продвижения в освоении способов деятельности.

Проводя мастер-класс, модератор никогда не стремится просто передать знания, а задействует всех участников в процесс. Все задания модератора и его действия направлены на то, чтобы подключить воображение участников, создать такую атмосферу, чтобы они проявили себя как творцы. Модератор должен создавать атмосферу открытости, доброжелательности, сотворчества в общении.

Мастер исключает официальное оценивание работы участников мастер-класса, но через социализацию, афиширование работ дает возможность для самооценки педагога, его самокоррекции.

Смысл мастер-класса

Мастер-класс – это двусторонний процесс, и отношения «педагог – слушатель» являются абсолютно необходимыми. Непрерывный контакт, практически индивидуальный подход к каждому слушателю – вот то, что отличает мастер-классы от всех остальных форм и методов обучения.

Форма работы мастер-класса в сильнейшей степени зависит от наработанного учителем стиля своей профессиональной деятельности.

Типичные ошибки мастер-классов

- адресован детям, а не педагогам, не реализована форма «мастер-класс»;
- выявлена недостаточная способность к рефлексии и самоанализу своей деятельности;
- показаны традиционные, недостаточно инновационные и оригинальные педагогические формы и методы;
- слабое методическое обоснование применения форм, методов, приемов.

Советы: как организовать успешный мастер-класс

Принцип мастер-класса: «Я знаю, как это делать. Я научу вас». Главное – передать способы деятельности: приемы, методы, методики или технологии.

- выберите ведущую педагогическую идею, которую вы хотите продемонстрировать на мастер-классе и свяжите ее с темой;
- придумайте интересный замысел мастер-класса;

- передавайте свой опыт путем прямого и комментированного показа последовательности действий, методов, приемов и форм педагогической деятельности;
- тщательно продумайте методические подходы и приемы решения поставленной в программе мастер-класса проблемы;
- подумайте о мотивации участников мастер-класса в саморазвитие, самообразованию и самосовершенствованию. Покажите результативность деятельности учащихся, свидетельствующая об эффективности технологии, метода или приема, который демонстрируете;
- развивайте и демонстрируйте собственную способность к рефлексии и самоанализу своей педагогической деятельности.

Возможная модель проведения мастер-класса

Этапы работы мастер-класса	Содержание этапа	Деятельность участников
<p>Подготовительно-организационный.</p> <p>Постановка целей и задач (дидактической общей цели, триединой цели: образовательной, развивающей и воспитательной).</p>	<p>Приветствие, вступительное слово мастера, необычное начало занятия</p>	<p>Встраиваются в диалог, проявляют активную позицию, тем самым помогая мастеру в организации занятия.</p>
<p>Основная часть</p> <p>Содержание мастер-класса, его основная часть: план действий, включающий поэтапно реализацию темы.</p>	<p>Методические рекомендации педагога для воспроизведения темы мастер-класса. Показ приемов, используемых в процессе мастер-класса, показ своих “изюминок” (приемов) с комментариями.</p>	<p>Выполняют задания в соответствии с обозначенной задачей, индивидуальное создание задуманного.</p>
<p>Афиширование-представление выполненных работ</p>	<p>Организует обмен мнениями присутствующих, дает оценку происходящему.</p>	

<p>Заключительное слово.</p> <p>Анализ ситуации по критериям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - овладение общеинтеллектуальными способами деятельности; - развитие способности к рефлексии; - развитие коммуникативной культуры. 		<p>Рефлексия – активизация самооценки и самоанализа по поводу деятельности на мастер-классе</p>
--	--	---

Рекомендации по подготовке мастер-класса

- Выберите ведущую педагогическую идею, которую вы хотите продемонстрировать на мастер-классе и свяжите ее с темой.
- Определите цели и задачи в связи с темой, которые вы хотите достигнуть на мастер-классе.
- Придумайте проблему, вопрос, парадокс, вводящие в вашу тему занятия и представляющие интерес для участников мастер-класса.
- Подберите технические средства (минимально) и различные формы работы к данным целям и задачам.
- Придумайте неожиданные предметы или открытия в обычном удивительного, которые раскрывают ведущую педагогическую идею.
- Включите фантазию, придумайте интересный замысел мастер-класса.
- Составьте подробный план.
- Тщательно проверьте технику и работу микрофонов перед началом мастер-класс.
- Расставьте стулья, столы и доску так, как вам нужно.
- Когда все готово – дайте команду организаторам, что можно начинать.

Рекомендации по проведению мастер-класса

- Старайтесь говорить не громко и не тихо, но внятно и с разными интонациями (не монотонно).
- Сами говорите только в микрофон, чтобы слышали все в зале. Контролируйте силу своего голоса и голоса участников по звуку в колонках.
- Нельзя весь мастер-класс читать лекцию.

- Не превращайте мастер-класс только в игру. Одна форма работы на мастер-классе неприемлема.
- Проявляйте специфику предмета (иногда к концу мастер-класса участникам не понятен предмет преподавания).
- Это мастер-класс не для профессионалов данного направления. Задача - прояснить сложное, затронуть общечеловеческие проблемы, которые волнуют всех.
- Используйте новые информационные технологии, только если они органично входят в идею вашего мастер-класса.
- Здоровьесбережение должно стать не надуманным, а органичным элементом мастер-класса.
- Не бойтесь задавать трудные вопросы.
- Проведите в конце краткий анализ занятия с участниками мастер-класса.

Список использованной литературы:

Андреева Ю. Мастер-класс как форма практико-ориентированного обучения специалистов в области рекламы. В сб. Alma Mater: Вестник высшей школы. 2005. № 11.

Скробот И. Мастер-класс как форма профессионального образования. Библиотека. 2008. № 1. .

Формы профессионального обучения педагогов: мастер-классы, технологические приемы. Сост. Т. В. Хуртова. Волгоград: Учитель. 2008.

Интернет-источники:

<https://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/obshchepedagogicheskie-tehnologii/2017/01/08/metodicheskie-rekomendatsii-po> - Методические рекомендации по организации и проведению мастер-класса

<https://ru.wikipedia.org/wiki/> – Мастер-класс (Википедия)

Источники иллюстраций

<http://mbuk-ks.ru/news/master-klass-po-izgotovleniyu-obemnyh-cvetov-iz-bumagi-hrizantema> - Мастер-класс